ÖMPi

Öffentlichkeitsarbeit / Marketing / Presseindividualbetreuung Vollzeit ab Oktober 2023

Das international renommierte moers festival findet seit 1972 jährlich an Pfingsten statt und wird seit 2005 von der Moers Kultur GmbH veranstaltet. Das Festival hat sich vom reinen Newjazz-Festival über fünf Jahrzehnte immer weiter geöffnet und erweitert; es trägt heute den Subtitel „Jazzfestival für Musik / Synapsenbildung / Politik / Medienkunst und: Zusammensein!“. Weitere Formate, Einrichtungen und Reihen wie z.B. die moers sessions (früher morning sessions bzw. projects) der improviser in residence (seit 2008), die discussions (seit 2017), wechselnde Jugendprojekte (seit 2018) oder hybride Formate (@the same time oder die VR moersland, seit 2022) erweitern den Festivalkosmos.

Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir **ab Oktober 2023** eine Person (w/m/d), die den Bereich **Öffentlichkeitsarbeit/Marketing/Außenkommunikation in Vollzeit** übernimmt.

Die Aufgabe (von oben aus betrachtet):

- Du übernimmst die Verantwortung für alles, was das moers festival hinaus in die nahe und weite Welt sendet, plakatiert, flüstert oder schreit.
- Du versuchst breite wie punktuelle Aufmerksamkeit für die Belange des Festivals zu erreichen. Dazu bist Du an der Entwicklung des jährlichen künstlerischen Mottos, Narrativs und Konzepts beteiligt, bringst Deine Ideen und Meinung ein und gestaltest sprachgewitzt mit Blick auf das Ganze sowie auf 52 Jahre Festivalgeschichte das große Kommunikationsdreieck Öffentlichkeitsarbeit - Marketing - Presseindividualbetreuung (kurz: ÖMPi).
- Du arbeitest eng mit der künstlerischen Leitung, der Geschäftsführung und dem Produktionsteam zusammen, um tagesaktuell und redaktionell sicher und selbstständig agieren zu können.
- Als Teil des Kernteams schreibst Du mit uns an Anträgen, neuen Konzepten und entsprechenden Verwendungsnachweisen.
- Du kümmerst Dich außerdem um das Format „discussions“, das neben dem musikalischen Programm gesellschaftliche und politische Themen verhandelt (und überhaupt willst Du eigentlich primär die Welt ein Stückchen besser hinterlassen).

...etwas näher herangezoomt:

- Du erstellst und versendest Pressemeldungen, pflegst intensiv den persönlichen Kontakt mit den Pressevertreter:innen, erfindest und versendest Newsletter / Mailings / PR-Artikel.
- Parallel betreust Du unsere social media Plattformen, fütterst diese clever und synchronisierst sie mit den analogen Aktionen.
- Hurra! Ebenso pflegst Du News, Meldungen oder Artikel auf unserer Webseite ein und synchronisierst sie mit social media und Analogem.
- Auf Basis des Gesamtkonzepts entwickeln wir eine Marketingkampagne, die Du leitest, durchführst und begleitest. Dies beinhaltet in der Regel Anzeigen, Plakate, Online-Werbung, Flyer- und Plakataussand sowie ein paar unorthodoxere Aktionen (z.B. Performances, Flashmobs o.ä. - neue Ideen willkommen!).
- Presse-, Podcast- und Interviewanfragen werden von Dir koordiniert.
- Pressegespräche und Pressekonferenzen werden von Dir koordiniert und organisiert (mit Unterstützung des Teams).
- Alle öffentlichen Appearances des moers festivals sowie der Protagonist:innen der Moers Kultur werden von Dir dokumentiert und ggf. öffentlichkeitswirksam eingesetzt.
- Du sorgst für die öffentliche Wirksamkeit von Sonderprojekten des moers festivals (z.B. improviser in residence, die VR „moersland“).

- Du freust Dich bestimmt auch schon auf das sehr kreative Zusammenarbeiten unter Zeitdruck am Programmheft, am Pressespiegel oder sonstigen überraschenden Publikationen.
- In unserer kleinen Großstadt bist Du immer mit den anderen Moerser Kulturinstitutionen im Austausch (STM, Kulturbüro, Bollwerk, Peschkenhaus, Schlossmuseum, MMS, SCI, Moers Marketing etc.).
- In ruhigen Momenten pflegst Du die Presse- und Medienkontakte oder reist mal mit uns zu anderen Festivals zum Schaulaufen und Leutekennnenlernen.

Dein Adlerauge ...

... hat aktuelle Themen immer im Blick. Es erkennt, warum ein Thema mit dem moers festival zu tun hat.

...prüft 24/7, ob CI, CD, Logos des Festivals, der Moers Kultur und des improviser in residence überall im Universum aktuell und untadelig verwendet werden.

... scannt vor jeder Veröffentlichung, ob alle relevanten Fördergeber:innen berücksichtigt wurden und ob CI, CD, Logos etc. korrekt sind.

... hat auch die Betreuung von Sponsor:innen und Anzeigenkund:innen auf dem Schirm - und späht manchmal sogar neue auf :-)

... geht noch mal über jeden Text und jeden Verteiler, bevor Deine Finger auf „Senden“ drücken.

Bist Du das?

- Du siehst die Merkwürdigkeit Moers innerhalb der internationalen Festivallandschaft und erkennst dessen Freyheidt und außergewöhnliche Möglichkeiten.
- Vielleicht hast Du ein abgeschlossenes Studium aus dem geisteswissenschaftlichen Bereich (bspw. Kulturwissenschaften, Medienwissenschaften oder Kommunikationswissenschaften) oder Du hast
- Dein halbes Leben schon Erfahrungen im Marketing und/oder der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich gesammelt.
- Du überzeugst uns als Außenseiter:in, dass das Schicksal Dich JETZT als ideale Verstärkung des Festivalteams in Zeiten von tiefgreifenden Transformationsprozessen und sogenanntem Fachkräftemangel an den linken Niederrhein abkommandiert hat. Das wäre gut!
- Du verstehst, dass die Arbeit an einem Festival immer wieder Überraschungen und vorher ungeahnte Aufgaben in sich birgt, die jemand übernehmen muss sowie, dass wir uns als Kernteam einander in allen Bereichen unterstützen und zuarbeiten müssen.

Was echt schlecht wäre:

- Du hast kein gutes Gefühl für Sprache.
- Deine Rechtschreibung ist nicht spitzenmäßig.
- Du kennst Dich nicht gut aus mit Word, Pages, Adobe-Software, Excel, Facebook, Instagram, twiX (oder wie die Scheiße jetzt heißt).
- Du bist nicht in der Lage, komplexere Sachverhalte zu straffen und verständlich zu verschriftlichen.
- Du hast Dich ganz doll ans Homeoffice gewöhnt.
- You're not able to speak and write in English.
- Du fürchtest Dich vor CMSs.
- Du hast keinen Wecker, bist unstrukturiert und sagst öfter mal kurzfristig ab.
- Du packst eigentlich grundsätzlich nicht so gerne mit an.

Bewirb Dich:

Wir bitten um aussagekräftige Unterlagen mit kurzem Lebenslauf bis einschließlich 14.09.2023 per E-Mail an: jmvarain@moers-festival.de und tim.isfort@moers-festival.de

Für Rückfragen sind wir unter den o.g. E-Mailadressen erreichbar.

Jeanne-Marie Varain & Tim Isfort